

**Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Экономика и маркетинг образовательных организаций,
реализующих ДОПСП»**

Цель программы: совершенствование и (или) формирование профессиональных компетенций слушателей в области экономики и маркетинга образовательных организаций, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки.

Основные вопросы, рассматриваемые в ключевых темах программы:

- понятие «бизнес в образовании»;
- приносящая доход деятельность в образовательной организации;
- платные образовательные услуги: общие правила законодательства и налог на прибыль, ценообразование на платные услуги дополнительного образования, формирование стоимости платной образовательной услуги);
- процедуры закупочной деятельности

Форма реализации программы: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: контактная работа с преподавателями по расписанию, доступ к образовательной платформе круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

Трудоемкость программы: 72 часа