

**Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации**  
**«Экономика и маркетинг образовательных организаций,**  
**реализующих ДОПСР»**

**Цель программы:** совершенствование и (или) формирование профессиональных компетенций слушателей в области экономики и маркетинга образовательных организаций, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки.

**Основные вопросы, рассматриваемые в ключевых темах программы:**

- понятие «бизнес в образовании»;
- приносящая доход деятельность в образовательной организации;
- платные образовательные услуги: общие правила законодательства и налог на прибыль, ценообразование на платные услуги дополнительного образования, формирование стоимости платной образовательной услуги);
- процедуры закупочной деятельности

**Форма реализации программы:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:** контактная работа с преподавателями по расписанию, доступ к образовательной платформе круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

**Трудоемкость программы:** 72 часа